

Titre	Créer une appli mobile avec GLIDE APPS
date ou période	ANNÉE 2020
Porteurs de projet	Elisabeth Camilotte + Antoine Farin + Hugo Malbos
Présentation outil/projet	Plusieurs applis mobiles ont été développées au lycée Jean de Prades, tantôt à visée purement informative, tantôt à visée interactive comme la première présentée ci-dessous : CAP-STHR
Utilisation/réinvestissement	<p>Plusieurs applications mobiles ont été développées au lycée Jean de Prades :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● CAP-STHR : cette appli mobile permet aux élèves de consulter le calendrier des menus des TP, de prendre connaissance des techniques du jour au format vidéo, et d'envoyer leur argumentation commerciale au professeur <a href="https://menus-appli-vendredi.glideapp.io/">https://menus-appli-vendredi.glideapp.io/</a></li> <li>● ATELIER DES SERVICES : cette appli permet aux élèves de terminale de réviser le programme de STS (service + hébergement). Pour chaque point technique du programme (pôle 4), une vidéo et de brèves explications permettent à l'élève de revoir les enjeux de cette notion. <a href="https://atelierdesservices.glideapp.io/">https://atelierdesservices.glideapp.io/</a></li> <li>● CARTE DES VINS : les étudiants de BTS ont une carte des vins spécifique pour l'examen. Cette appli regroupe et décrit les vins proposés. Elle peut être utilisée par l'étudiant soit comme support de révision, soit comme support de vente via un QR code <a href="https://carte-vins-bts.glideapp.io/">https://carte-vins-bts.glideapp.io/</a></li> <li>● LIVRET D'ACCUEIL JDP : Pour tous les élèves du lycée, cette appli remplace le traditionnel livret d'accueil <a href="https://bienvenue-jdp.glideapp.io/">https://bienvenue-jdp.glideapp.io/</a></li> <li>● GUIDE DE POCHE DU JEUNE ENTREPRENEUR : à destination des BTS MHR, cette appli regroupe les ressources nécessaires à la création d'entreprise dans le cadre du projet entrepreneurial</li> </ul>
Compétences mobilisées : numérique (PIX) et/ou transversales et/ou métier	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilisation du smartphone</li> <li>● Digitalisation de la relation client</li> <li>● Argumentation commerciale</li> <li>● Valorisation des produits et des services</li> <li>● Création d'entreprise</li> </ul>